



LOPPURAPORTTI LUMIJOEN VARJAKAN AHVENMARKKINOIDEN JÄRJESTÄMISESTÄ 11.–12.9.2011

Hankesuunnitelmassa Lumijoen Varjakan ahvenmarkkinoiden tavoitteeksi ja tulosodotuksiksi asetettiin, että hankkeella pyritään luomaan Lumijoelle uusi tapahtuma kalan (varsinkin ahvenen), kalatuotteiden, kalaruoan, kalastuksen ja siihen liittyvän kulttuurin ja historian ympärille. Näkyvä tulos oli 11.–12.9.2010 järjestetyt kaksipäiväiset ahvenmarkkinat. Lisäksi tavoitteeksi asetettiin, että hankkeen päätyttyä Lumijoelle jää pysyvä tapahtuma.

Ahvenmarkkinoiden suunnittelusta vastasivat tiiviissä yhteistyössä Lumijoen kunta, Varjakan kyläyhdistys ja Lumijoen kalastajainseura.

- Lumijoen kunnalla oli päävastuu hankkeen hallinnoinnista ja markkinoinnista.
- Varjakan kyläyhdistys vastasi paikallisista järjestelyistä Varjakassa markkina-alueella. Niihin kuuluivat talkootyönä teltojen hankinta, alueen rakenteiden pystytys, erilaiset järjestely- ja valvontatehtävät, kahvilan pito ja ruoan laitto yleisölle, talkooväelle, esittelijöille ja yhteistyö-kumppaneille sekä alueen siivous ennen ja jälkeen tapahtuman. Talkootunteja kertyi kaikkiaan 419.
- Lumijoen kalastajainseura vastasi ahvenen hankinnasta kalastamalla fileointiopetusta- ja näytöksiä varten. Lisäksi kalastajainseura oli mukana erilaisissa suunnittelu- ja järjestelytehtävissä. Talkootunteja kertyi 40.

Yhteistyökumppaneiden omaa työtä on sisällytetty hankkeen kokonaiskustannuksiin maksatushakemuksessa hankepäättöksessä hyväksyty määrä 1250 euroa.

Suunnitteluryhmä pyysi tapahtumaan toteutukseen mukaan laajan joukon yhteistyökumppaneita järjestämään erilaisia näytöksiä, esittelemään toimintaansa ja myymään tuotteitaan. Pääesiintyjänä ja ruoan valmistajana oli alueella hyvin tunnettu kokki Janne Pekkala. Kalastuksen, kalankäsittelyn, kalatuotteiden ja ruoan lisäksi markkinoiden toiseksi pääteemaksi muodostui turvallisuus – erityisesti meriturvallisuus pelastussukelluksen ja merivartioston näytösten muodossa. Listaus yhteistyökumppaneista on raportin liitteenä. Näytteilleasettajina ja myyntipisteissä toimi markkinoiden aikana n. 50 henkilöä.

Ahvenmarkkinoiden markkinoinnissa lähdettiin liikkeelle suunnittelemalla markkinoille oma graafinen ilme, jota käytettiin juliste- ja sanomalehtimainonnassa. Tavoitteena oli, että graafinen ilme jää käyttöön myös tapahtuman jatkoa varten tuleviksi vuosiksi. Radiomainonta toteutettiin Radio Pookissa tapahtumaa edeltävän viikon aikana. Lisäksi Radio Pookissa lähetettiin Lumijoen kunnan edustajan haastattelu ennen markkinoita. Lehti-ilmoitukset julkaistiin tapahtumaa edeltävällä viikolla paikallislehti Rantalakeudessa ja viikkoa ja päivää ennen tapahtumaa

Sanomalehti Kalevassa. Markkinoinnin kokonaiskustannukset 3317 euroa alittivat hankkeen kustannusarvion, mutta oikein kohdennettu markkinointi toi tapahtumalle kuitenkin riittävän näkyvyyden.

Varjakan ahvenmarkkinat osoittautuivat toimivaksi tapahtumaksi. Kävijämääräksi arvioitiin kahden päivän aikana noin tuhat henkeä. Myös sää suosi tapahtumaa molempina päivinä. Yhteistyökumppaneilta pyydettiin palaute kirjallisesti tapahtuman jälkeen. Suurin osa vastasi kyselyyn ja antoi positiivisen arvion erityisesti tapahtuman ei-kaupallisesta luonteesta sekä sen ainutlaatuisuudesta. Alueella ei vielä ole järjestetty tapahtumaa, jossa teemoina ovat olleet sekä kalastus että turvallisuus. Osa yhteistyökumppaneista pitäisi markkinat jatkossa yksipäiväisenä. Lisäksi yhteistyökumppaneilta saatiin hyviä kehittämissuhteita markkina-alueen suunnitteluun ja markkinoiden yleiseen järjestämiseen tulevissa tapahtumissa.

Myös paikanpäällä olleet vieraat antoivat runsaasti pääsääntöisesti positiivista palautetta. Palautekeskustelua markkinoiden jälkeen seurattiin mm. Kalevan verkkolehden keskustelupalstalla. Arviointikeskustelu tapahtuman toteutuksesta ja mahdollisesta jatkosta käytiin Lumijoen kunnan, Varjakan kyläyhdistyksen ja Lumijoen kalastajainseuran välillä lokakuussa 2010. Tapahtuman järjestämistä myös vuonna 2011 päätettiin esittää Lumijoen päättäjille. Vuoden 2011 talousarvion käsittelyn yhteydessä Lumijoen kunnanhallitus ja -valtuusto hyväksyivät 10 000 euron määrärahan Varjakan ahvenmarkkinoiden suunnittelua ja toteutusta varten. Lumijoen sivistyslautakunta on päättänyt ahvenmarkkinoiden järjestämisestä 10.–11.9.2011. Tapahtuman suunnittelu on käynnistetty.

Lumijoki 31.1.2011

Kari Satamo
sivistystoimenjohtaja/rehtori