



• flavoria  
innovation  
festival

Kalatalouden innovaatiopäivät 2023

2.11.2023

Emma Sivula, Projektikoordinaattori, FFF, Turun yliopisto

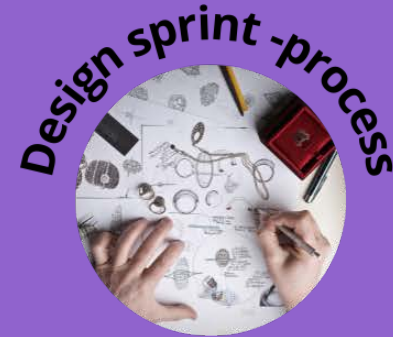


TURUN  
YLIOPISTO

# About the festival

*Flavoria Innovation Festival on viikon mittainen innovaatiotapahtuma, jossa opiskelijat pääsevät ratkaisemaan oikeiden yritysten haasteita monitieteellisissä tiimeissä. Aiheet ja teemat liittyvät elintarvikeketjun haasteisiin ja erityisesti kestävään kehitykseen. Tiimit koostuvat eri oppilaitosten ja opiskelualojen opiskelijoista. Haaste voi liittyä tuotekehitykseen tai prosessiuudistukseen. Ratkaisujen kehittämiseen käytetään Design Sprint -prosessia, ja asiantuntijat ohjaavat tiimejä koko viikon ajan auttaen heitä etenemään prosessissa.*

*Tapahtumaa koordinoi Funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämiskeskus, ja tapahtuman toteutusta rahoittaa Wisefood-hanke. (Vuonna 2022 Varsifood-hanke.)*



# Uutta näkökulmaa ja tuoreita ideoita



Tukena joukko  
asiantuntijoita

Yritysmaailman  
oikeita  
haasteita

Monialaiset  
opiskelijatiimit

Design Sprint  
-prosessi



# Challenges 2022



**How to make the hybrid work to work? – Using experience design to create holistic consumer & employee experience**

*A typical lunch hour has changed. Prediction of customer flow is even harder. This causes for example food waste, and difficulties in the prediction of needed staff.*



**The sandwich process can't use the end pieces of bread**

*How to reuse the end pieces of the bread in a efficient way and what could be a food product in which a significant amount of left-over bread could be used?*



**Development of a new commercially interesting and sustainable salty product**

*A savory pastry for coffee shops and the shop's baking point, which aims to respond to changed trends and consumer desires and needs.*

# Ohjelma

## Day 1 | GET INSPIRED:

- Haastekohtaiset inspiraatiopuheenvuorot
- Haasteeseen perehtyminen

## Day 2 | BUILD UP:

- Aineiston kerääminen, ideointi, asiantuntijasparraus

## Day 3 | MENTORING:

- Kolmen esi-idean esittely yritysedustajalle

## Day 4 | FINALIZING:

- Idean konseptointi ja loppuesityksen valmistelu
- Pitchausvalmennus

## Day 5 | PITCH PLEASE:

- Ratkaisun esittely

# Inspiraatiopuheenvuorot

Vuoden 2022 puhujia:



Reetta Kivelä,  
Co-founder of Nordic Umami Company



Ronny Eriksson,  
Ambitious.Africa, Norders



Anna Bäckström,  
Thoughtworks



Johanna Tanhuanpää,  
Inverine



Riikka Leskinen,  
Valonia

# Mentorit

## Vuoden 2022 mentoreita:



Markku Oksman,  
ED Design Ltd



Eija Kulju,  
Turku University of Applied Sciences



Aki Koponen,  
Turku School of Economics



Johanna Tanhuanpää,  
Inverine



Saska Tuomasjukka,  
University of Turku  
& Lapin Maria Oy



Sanni Moilanen,  
Restaurant Kuori



Reetta Kivelä,  
University of Helsinki  
& Nordic Umami Company



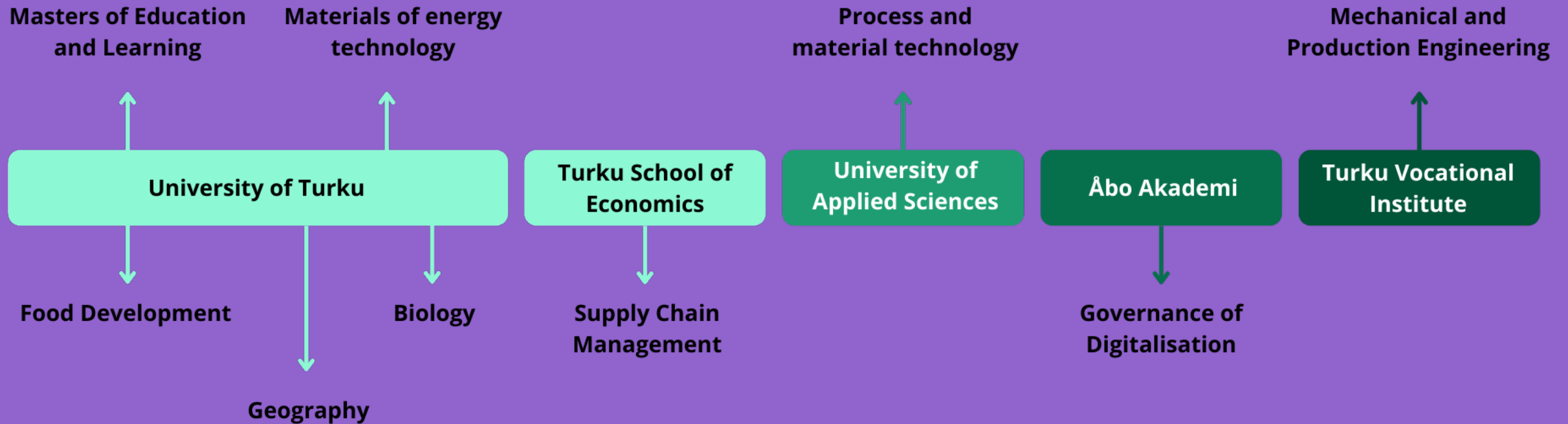
Mari Norrdal  
University of Turku  
& Aistila Oy



Samuel Piha  
University of Turku



# Monialaiset opiskelijatiimit





# Design Sprint -prosessi

Design Sprint on prosessi, jolla luodaan nopeasti uusia tuotteita, uusia ominaisuuksia olemassa oleviin palveluihin tai ratkaisuja suuriin haasteisiin.

Perusidea on tuoda yhteen monenlaisia tekijöitä osaksi tiimiä, joka käyttää yhden viikon haasteen ratkaisuun.



# Miksi osallistua

” *It was great to follow the work of a multidisciplinary student team. The collaboration gave our company new ideas for future product development.*

*Ville Lyytikkä, Oy Lunden Jalostaja Ab*

” *I think it is important for us to be open to new ideas – especially from students because young people have fresh ideas. It is important for any company to step outside the normal sandbox and get ideas from people who have nothing to do with the company.*

*Sanna Nupponen-Nymalm, Sodexo Oy*

” *We were happy to hear the student’s interesting ideas and suggestions for product development. I hope the collaboration will continue in the future and we are pleased to take into practice the ideas born so far.*

*Thomas Silfverberg, Leipomo Rosten Oy*

# Feedback from students

” *It was brilliant! I met wonderful people, learnt many new things and loved the overall vibe of the festival.*

” *Very nice structure, other than some time pressure but I really like the guidance and the different training to help us.*

” *We received help when we needed, pitching coaching was well organized.*

## What did you learn during the week?

” *The importance of groupwork, pinning down ideas, pitching and company profile matching.*

” *Project management skills, group work skills, presentation skills.*

” *Pitching. Thinking how to sell ideas and products for people who are interested to sell or develop product further.*

# Yhteistyön jatko

- Tutkimusaluepilotoinnit
- Projektityöt
- Opinnäytetyöt



# Haasteet 2023



Communicating food chain transparency to the consumers

**Läheltä**

Development of the business model for the local food online store.

**arΩmtech**

New applications for the by-product of berry oil extraction

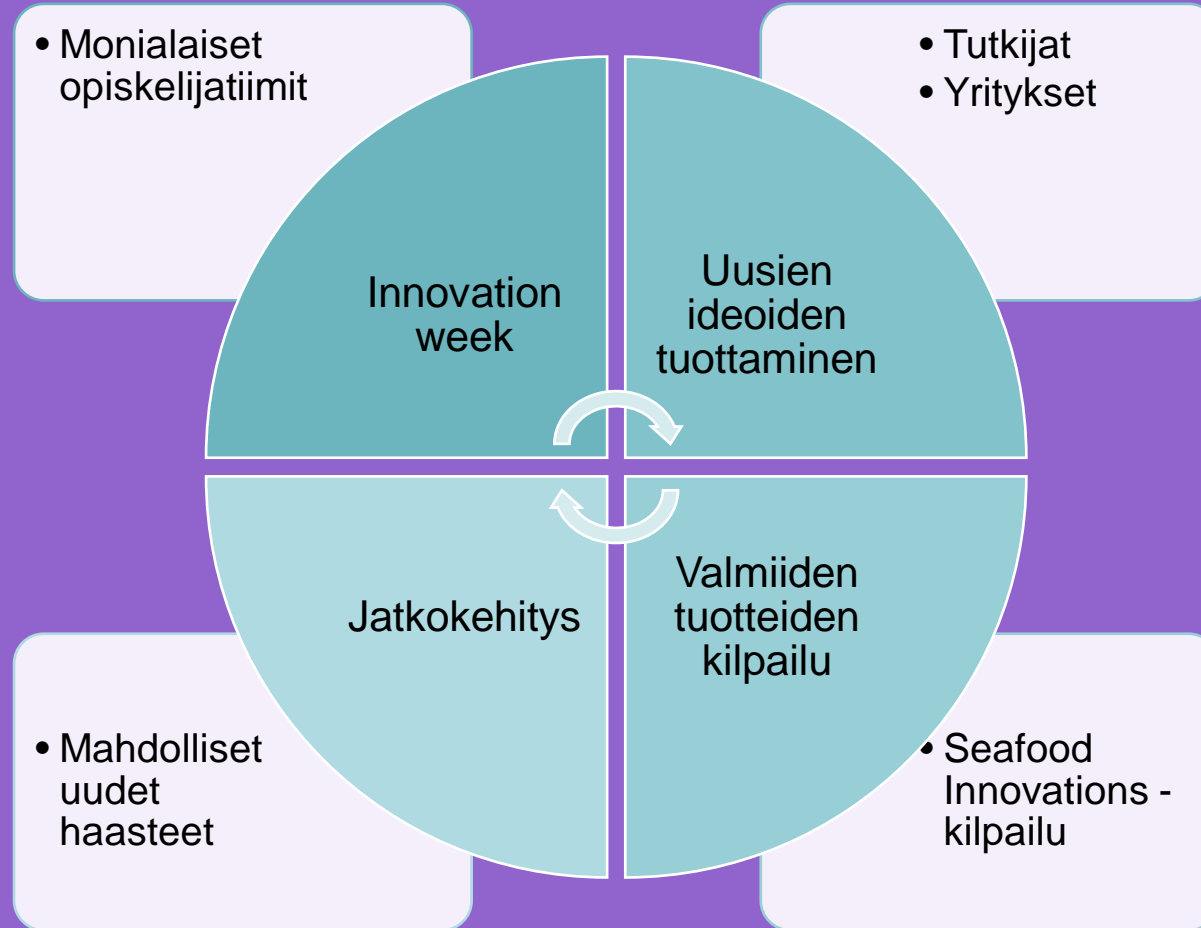
**HKSCAN**

Developing a new innovative and sustainable cold cut package



Developing a new innovative and sustainable cold cut package

# Mahdollisuuksia ja soveltamisalueita



# Kysymyksiä?



Emma Sivula

[emma.sivula@utu.fi](mailto:emma.sivula@utu.fi)

[ty.fi/festival](https://ty.fi/festival)

Facebook:

- Flavoria
- Functional Foods Forum-Funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämiskeskus

Instagram:

- functionalfoodsforum







**TURUN  
YLIOPISTO**