



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

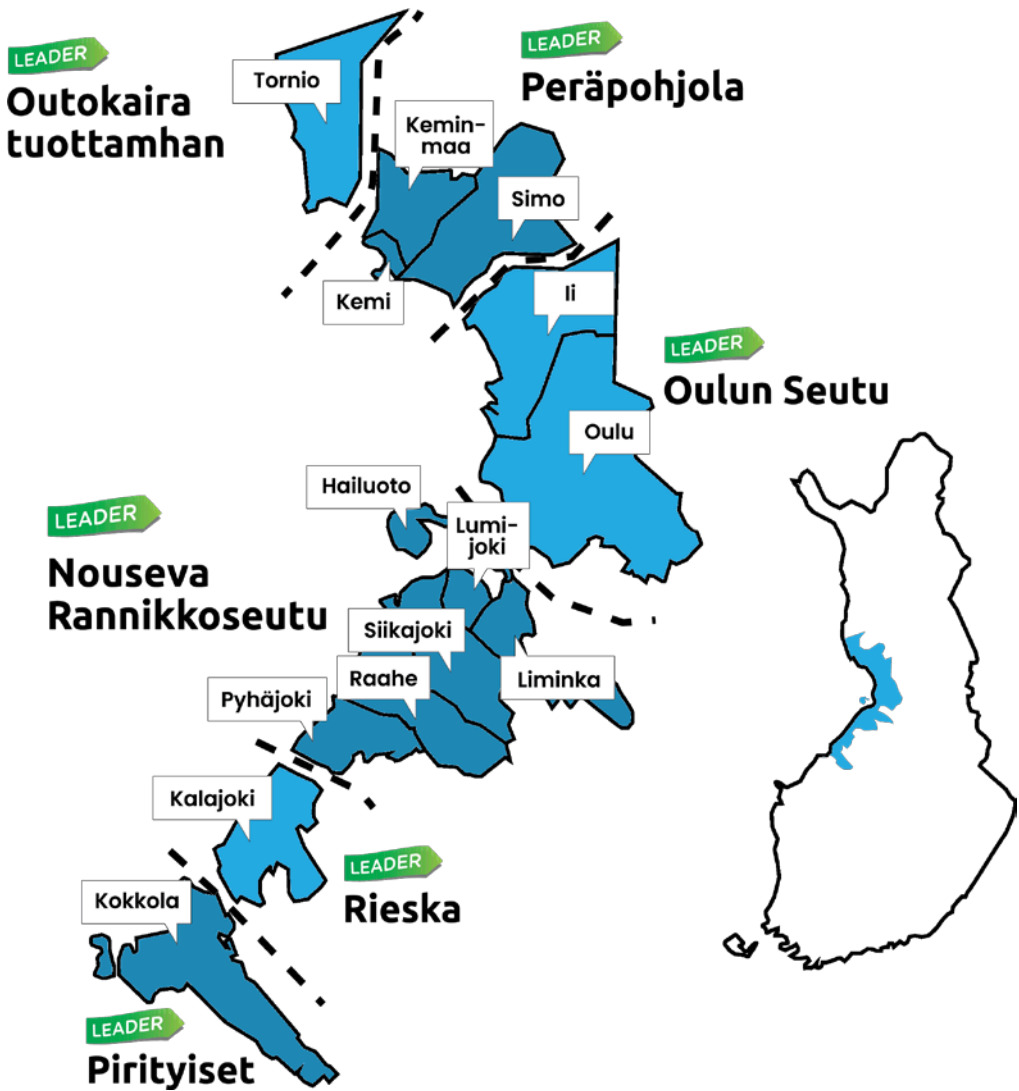
# Lähikalaa lautaselle

Kalatalouden innovaatiopäivät

6.11.2024

Anni Lantta





# Hanketiedot

**Hankeaika:** 1.3.2023-31.8.2025

**Toiminta-alue:** Perämeren rannikon Kalaleaderin toiminta-alue (Tornio, Kemi, Simo, Ii, Oulu, Hailuoto, Lumijoki, Liminka, Siikajoki, Raahel, Pyhäjoki, Kalajoki, Kokkola)

**Hallinnoija:** Oulun Maa- ja kotitalousnaiset /ProAgria Oulu

**Rahoitus:** 114 426,94 € Euroopan meri- ja kalatalousrahasto (Perämeren rannikon Kalaleader), Lapin ELY-keskus

# Hanketiedot

## **Ammattilaisille suunnattujen toimenpiteiden tavoitteet:**

1. Tehdä markkinaselvitystä lähikalan kysynnästä ja tarjonnasta Perämeren kalatalousalueella.
2. Edistää lähikalan ja erityisesti vajaasti hyödynnettyjen kalalajien käyttöä ammattikeittiöissä ja valmisruokateollisuudessa.
3. Kalastajien, kala-alan jalostajien, ammattikeittiöiden ja elintarvikeyritysten yhteistyön kehittäminen ja uusien kalatuotteiden tuotekehityksen aktivoiminen.

## **Kuluttajille ja nuorille suunnattujen toimenpiteiden tavoitteet:**

1. Lisätä lähikalan näkyvyyttä ja tuoda esiin kalastajia ja kala-alan toimijoita lähiruoan tuottajina.
2. Lisätä nuorten tietoisuutta lähikalasta ja kala-alan koulutusmahdollisuuksista.
3. Nimisuojan hakeminen karisiialle tunnettuuden ja markkinoinnin tueksi, ”Perämeren pikkusiika”

# Nimisuoja Perämeren pikkusiialle



- Nimisuojarahakemus suojattuna maantieteellinen merkintänä luonnosvaiheessa
- Pienikokoinen Perämeren pikkusiika on perinteinen saaliskala, jolla on vahva alueellinen maine
- Nimisuoja takaa kuluttajille, että kalan alkuperä tunnetaan
  - Helppo erottaa uhanalaisesta vaellussiasta



# Markkinakartoituskysely

- 67 vastausta
- 10 haastattelua
- Lähikalan käytön lisäämisen haasteina:
  - Hinta
  - Kalastuksen sesonkiluontoisuus
  - Suurten ammattikeittiöiden toimintaan soveltuvien lähikalajalosteiden puute
  - Kuluttajatottumukset ja -asenteet
    - Pakastettua kalaa ei mielletä tuoreeksi
    - Ihmiset syövät sitä, mikä heille on tuttua
    - Lapset oppivat esimerkin kautta



Kuva: Laura Riihelä





# Tulevat toimenpiteet

- Markkinakartoituskyselyssä saatujen vastausten perusteella järjestetään työpajoja:
  - Reseptien testausta
  - Kalatuotteiden suunnittelua
- Hanke julkaisee kala-alan toimijoiden yhteystietolistan kysynnän ja tarjonnan kohtaamisen parantamiseksi:
  - Osto- ja myynti-ilmoitukset
  - Kuljetusmahdollisuudet
- Kouluvierailut



# Kouluvierailut ja ruokakasvatus



Kuva: Mervi Tiermas

- Kouluissa opetuksen yhteydessä ja ruokalassa tapahtuva ruokakasvatus vaikuttaa tutkitusti positiivisesti lasten ja nuorten ruoankäyttöön.
- Positiivisilla kokemuksilla pitkäkestoisia vaikutuksia.
- Tavoitteena tuoda lähikalaa tutuksi lapsille ja nuorille
  - Erilaiset kalaruoat
  - Kalastus vapaa-ajalla
  - Kalastus ja kala-ala ammattina

# Lähikalavideot



<https://www.youtube.com/watch?v=LlatY9s-pnQ>



<https://www.youtube.com/watch?v=hi3stVVT6pw>





# Kiitos!

OLLAAN YHTEYKSISSÄ!



Lähikalaa lautaselle  
Oulun Maa- ja kotitalousnaiset



@mknoulu



@maajakotitalous



[www.maajakotitalousnaiset.fi/hankkeet/lahikalaa-lautaselle](http://www.maajakotitalousnaiset.fi/hankkeet/lahikalaa-lautaselle)

