



Euroopan unionin
rahoittama

KAMPANJAESITTELY: VASTUULLISESTI KASVATETTUA KALAA SUOMESTA!

Kasvatetun kalan myönteisen imagon vahvistaminen

LÄHTÖKOHTA

Kotimaisen kasvatetun kalan tuotanto tulee myönteisten kehitysnäkymien toteutuessa **kasvamaan merkittävästi**.

TAVOITE

Kalankasvatuksen yleisen **hyväksyttävyyden** ja **arvostuksen** nostaminen sekä **tunnettavuuden** parantaminen kuluttajien keskuudessa.

TARKOITUS

Esittelemme kasvatetun kalan **tuotantoa, kalankasvattajia, ruokaomavaraisuuden** tärkeyttä ja **huoltovarmuutta** sekä annamme tietoa **nykyaikaisesta** kalankasvatuksesta.

**SUOMEN
KALANKASVATTAJALIITTO
& MAINOSTOIMISTO SMOY**

KASVATETTU KALA MAISTUU Kyllä, MUTTA...



ASENEMUUTOS

**KALANKASVATUSTA
ON MONENLAISTA.**

**ASIAKAS OVI TOISIN
KUIN 90-LUVULLA.**

**KASVATETTU KALA ON
FIKSU VALINTA JA
HYVÄKSI IHMISELLE.**

MIELIKUVAT

Positiivinen, hyväntuulinen,
terveellinen, luontoystävällinen.

FAKTAT

Yhteiskunnallisesti tärkeä elinkeino,
osa ruokaomavaraisuutta.

LÄPINÄKYVYYS

Virtuaalinen vierailu
kalankasvattamolle.

MEDIAT

Kauppojen läheisyys, ulkomainonta,
digitaalinen markkinointi, sosiaalinen media.

A blue fish-like creature with a human-like body, wearing a grey suit jacket, a white shirt, and a black belt. It is standing in a doorway, holding a wicker basket filled with fish. The creature has a friendly expression and is looking towards the left. The background is a simple interior with a wooden door and a potted plant on the left.

COMING SOON
HYVIN KASVATETTU KALA

Smoy



Suomen Kalankasvattajaliitto ry
Finlands Fiskodlarförbund rf