

A close-up photograph of a fish's tail, showing the scales and the fin rays. The background is a textured, light blue-grey surface, possibly a wall or a large piece of paper.

Korona-toimenpiteet Kalatukku E. Eriksson

Kalatalouden Innovaatiopäivät 2020

Mika Jääskeläinen

5.11.2020

Poikkeusajan johtaminen 1

Helmi-maaliskuu 2020

- koronatilanteen kehittymistä seurattiin useita viikkoja merkitystä mieltien. Vakavuus selvisi viikolla 11
- poikkeustilan kestosta ei ollut oikein mitään käsitystä

Miten korona vaikutti toimintaan keväällä?

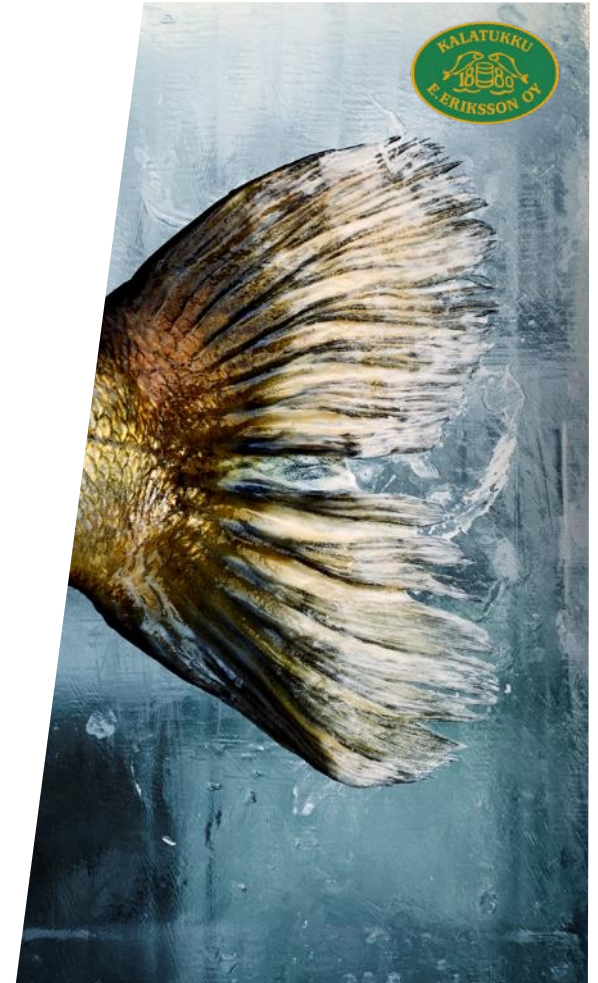
- Myynti laski nopeasti 80%. Suurin osa asiakkaistamme on ravintoloita ja vähittäiskauppa pääasiassa palvelutiskejä. Kuluttajien käytös muuttui

Miten reagoitiin?

- Tuotekehitys, valikoima ja myynnin ohjaus
- Sopeuttamisien kartoitus ja käytäntöön vienti
- Omien toimintojen vähentäminen ja alihankinnan lisääminen
- Tuotantolaitoksessa aikaistettiin jo suunniteltuja kunnostustöitä ja lay outin muutoksia

Miten ja kuinka nopeasti päästiin jaloilleen?

- Nopeiden muutosten ja henkilöstön sopeuttamisen, sekä muun kulukurin ansiosta kulujen ja kannattavuuden suhde saatiin pidettyä hallinnassa perustoimintoja sammuttamatta
- Ravintoloiden avaamiseen valmistauduttiin hyvin ja asiakkaiden / tavarantoimittajien kanssa sovittiin poikkeustoimenpiteistä
- Kesäkuun aikana kaikki vakituiset työntekijät olivat palanneet töihin, heinäkuussa myynti oli jo selvästi edellistä vuotta parempi



Poikkeusajan johtaminen 2

Mitkä olivat onnistumisen näkökulmasta ratkaisevat toimenpiteet?

- nopea reagointi ja korjaavat toimenpiteet
- henkilökunnan sitoutuminen, ”moniosaajat”
- hyvät yhteistyökumppanit
- tiivis johtoryhmätyöskentely sekä yhteistyö omistajakonsernin kanssa

Mitä opittiin?

- työtehtävien entistä tarkempi ohjeistus mahdollisia tuuraajia varten, etätyöskentely
- tuotevalikoimien muunneltavuus, alihankintayhteistyöt
- Sopeuttamisprosessit, tiedonkulku, avoin tiedottaminen
- luotonvalvontaprosessit ja maksusuunnitelmat asiakkaiden kanssa

Mikä tilanne nyt ja mitä tulossa?

- kaikki vakituiset työntekijät ovat töissä ja myynti lähes viime vuoden tasolla
- valmistautuminen joulukuun ja ensi vuoteen
- tiivis yhteistyö asiakkaiden ja yhteistyökumppanien kanssa
- toimintojen jatkuva kehitys ja varautuminen mahdolliseen henkilökunnan koronatartuntaan
- koronasta huolimatta strategiakauden 2020-2023 suunnitelmat lähes valmiit myös tuleville vuosille
- kun tilanne palaa lähemmäs uutta normaalia olemme valmiina painamaan kaasua!

