



• flavoria  
innovation  
festival  
goes fish

Kalatalouden innovaatiopäivät  
6.11.2024

Sini Laikola, Projektikoordinaattori  
Ravitsemus- ja ruokatutkimuskeskus, Turun yliopisto

Marraskuussa 2025 järjestetään



TURUN  
YLIOPISTO

# Flavoria Innovation Festival: Uutta näkökulmaa ja tuoreita ideoita



Tukena  
joukko  
asiantuntijoita

Yrity maailman  
oikeita  
haasteita



Monialaiset  
opiskelijatiimit

Design Sprint  
-prosessi





# Haasteet 2024



Uuden spelttipohjaisen tuotteen kehitys



Kotijuuston valmistuksesta yli jäävän heran hyödyntäminen



Toimitusketju ja kiertotalous – kuinka tehdä toimitusketjusta kestävämpi hyödyntämällä esim. sivuvirtoja?

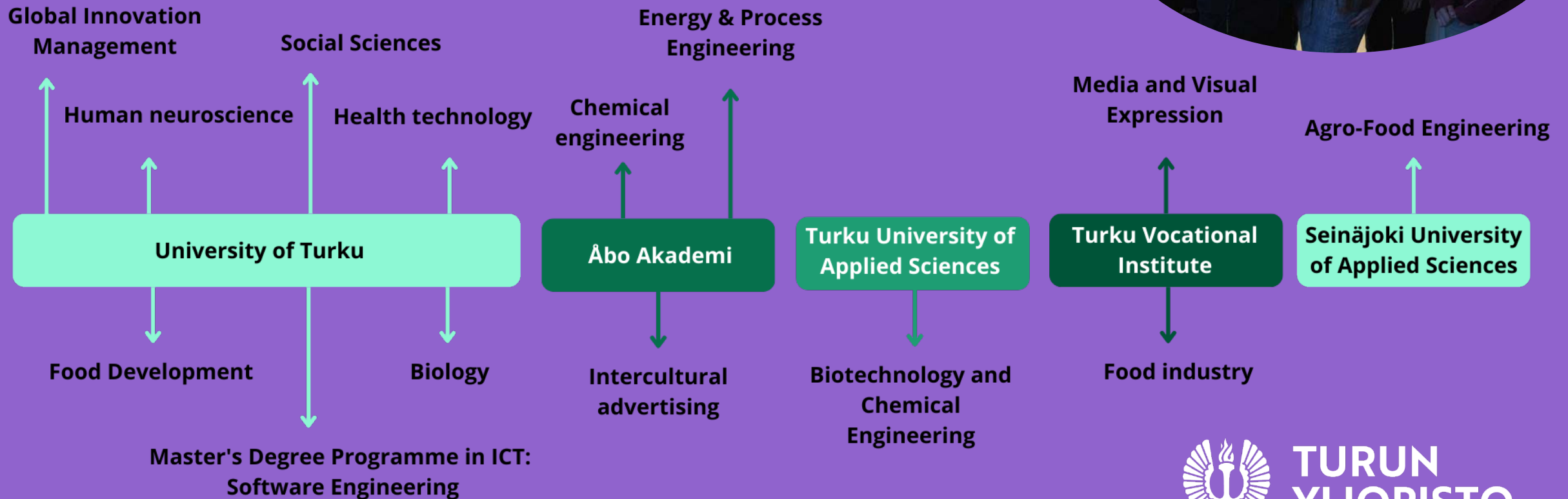


Suomalaisen ruokakaupan ja ruoan tutuksi tekeminen kansainväliselle asiakaskunnalle



Vastuullisuuden määrittely ravintola-alan kontekstissa

# Monialaiset opiskelijatiimit



**TURUN  
YLIOPISTO**

# Design Sprint -prosessi

Design Sprint on prosessi, jolla luodaan nopeasti uusia tuotteita, uusia ominaisuuksia olemassa oleviin palveluihin tai ratkaisuja suuriin haasteisiin.

Perusidea on tuoda yhteen monenlaisia tekijöitä osaksi tiimiä, joka käyttää yhden viikon haasteen ratkaisuun.



# Yrityshaasteita haetaan kala-alan eri toimijoilta

Yrityshaasteet voivat liittyä esim. seuraaviin aiheisiin:

- tuotekehitys
- prosessiuudistus
- markkinointi
- kiertotalousratkaisut
- logistiikka



# Miksi lähteä mukaan?

Sinulla on mahdollisuus tuoda haasteesi opiskelijatiimien ratkottavaksi

- Saat uutta näkökulmaa ja tuoreita ideoita
- Saat haasteellesi useamman eri tiimin ratkaisuehdotuksen
- Pääset luomaan kontakteja opiskelijoihin
- Positiivista näkyvyyttä yrityksellesi
- Yritykselle maksutonta





# Mitä osallistuminen vaatii?

- Haaste ja haasteeseen liittyvät ennakkomateriaalit
- Läsnäoloa innovaatioviikon aikana kolmena päivänä



# Yritysten palaute Flavoria Innovation Festivalista



"Hyvin järjestetty ja selkeä": Helppo osallistuminen, tehokkaat ryhmät.



"Tuoreet näkökulmat ja rohkeus innovoida": Opiskelijat toivat uusia ratkaisuja ja tarttuvaa energiaa.



"Kansainvälinen ulottuvuus": Vientiyrityksille lisäarvoa globaalista näkökulmasta.



"Monialainen osaaminen": Eri alojen näkökulmat syvensivät keskusteluja.



"Arvokas vuorovaikutus": Yhteistyö opiskelijoiden kanssa antoi uusia ideoita.



**» Opiskelijoiden innostus oli tarttuvaa ja toi arvokasta lisäarvoa yrityksellemme. »**



**Mitä?** Flavoria Innovation Festival – kalainnovaatioviikko (englanninkielinen)

**Milloin?** Marraskuussa 2025

**Mitä saat?** Ratkaisut yrityshaasteeseen usealta monialaiselta opiskelijatiimiltä

**Mitä vaatii?** Haaste ja haasteeseen liittyvät ennakkomateriaalit, läsnäoloa innovaatioviikon aikana kolmena päivänä Turussa

# Haluatko tuoda yrityksesi haasteen kalainnovaatioviikolle opiskelijoiden ratkaistavaksi?

Ota yhteyttä:

[sini.laikola@utu.fi](mailto:sini.laikola@utu.fi)

050 401 7030



@ Flavoria-tutkimusalusta – Turun yliopisto

@ Nutrition and Food Research Center – University of  
Turku



@NuFoUTU



@Nutrition and Food Research Center - University of  
Turku



[ty.fi/festival](https://ty.fi/festival)



TURUN  
YLIOPISTO

# Mukana Flavoria Innovation Festival – kalainnovaatioviikossa:



Euroopan unionin  
osarahoittama



**EMKVR**  
2021-2027



**TURUN  
YLIOPISTO**

**WISE** *food*



**TURKU  
ÅBO**



**innokaupungit**



TURUN  
YLIOPISTO